



**MC** es una publicación on-line en la que encontrar noticias, reportajes y análisis sobre temas relacionados con la tecnología y el estilo de vida digital, desde el gaming a la informática pasando por el motor o novedades en el mundo de la movilidad o Internet.

Aquí encontrarás pruebas del último producto tecnológico, crónicas sobre los juegos más populares, tendencias en Internet y consejos prácticos para sacar el máximo rendimiento a tus dispositivos. En resumen, en MC podemos descubrir información en profundidad de todo lo que rodea nuestra vida tecnológica y digital.



## CONTACTO

### Publicidad

[marketing@tpnet.es](mailto:marketing@tpnet.es)

## AUDIENCIA



**2.500.000**

*Usuarios únicos*



**3.500.000**

*Páginas vistas*



**+ 35.000** usuarios registrados



**+ 41.000** en Twitter



**+ 170.500** en Facebook

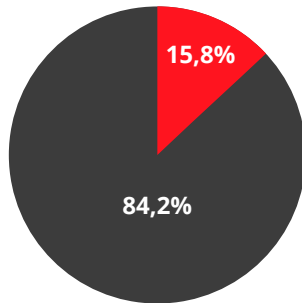


**+ 2.000** en Telegram

## PERFIL DEL LECTOR



**Mujeres**  
Hombres



- ▶ **Prescriptor de tecnología**
- ▶ **25%** visita la web utilizando el **móvil**
- ▶ **45%** tiene **educación superior**
- ▶ **Otros intereses** además de tecnología: viajes (75%), automoción (70%), cine (67%), ciencia (65%) y economía (55%)



## ACCIONES DE MARKETING



**Content Marketing**  
Artículos, zonas, infografías, ebooks, guías...



**Display**  
Superbanner, robapáginas, skin, interstitial...



**Mailing**  
Newsletter editorial, exclusiva...



**Generación de leads**  
Whitepapers, webinars...



**Multimedia**  
Vídeo entrevista, interactivo, motion graphics...



**Eventos**  
Encuentros IT, debates, mesas redondas...

## POR QUÉ ELEGIR MC

**1**

Más de 10 años en el entorno digital

**2**

Líder en audiencia del canal TI

**3**

Equipo de redacción y audiovisual dedicado

**4**

Alta especialización en el sector

**5**

Base de datos y audiencia consolidada