



Network On Demand:

Un futuro para la infraestructura de red en las empresas

Un estudio de:

mcpro
mycomputer

Con la colaboración de:

Alcatel-Lucent 
Enterprise



Network On Demand: Un futuro para la infraestructura de red en las empresas

Cada vez más, las empresas se acostumbran a la comodidad que proporcionan los servicios tecnológicos gestionados.

No sólo porque se reduce el coste de la inversión, sino porque implican una sencillez que difícilmente puede obtenerse cuando la gestión y el mantenimiento de la infraestructura de TI se hace de forma interna.

En este campo encontramos desde hace poco los "Servicios Gestionados de Infraestructura de Red", que permiten a las empresas pagar únicamente por lo que

necesitan, manteniendo una estructura flexible para sus necesidades de red y conectividad.

Consultoras como ZK Research estiman que, de media, multinacionales y grandes empresas precisan de más de 30 instalaciones de software a lo largo de su infraestructura de red, lo que hace que la gestión de la misma pueda convertirse en todo un desafío.

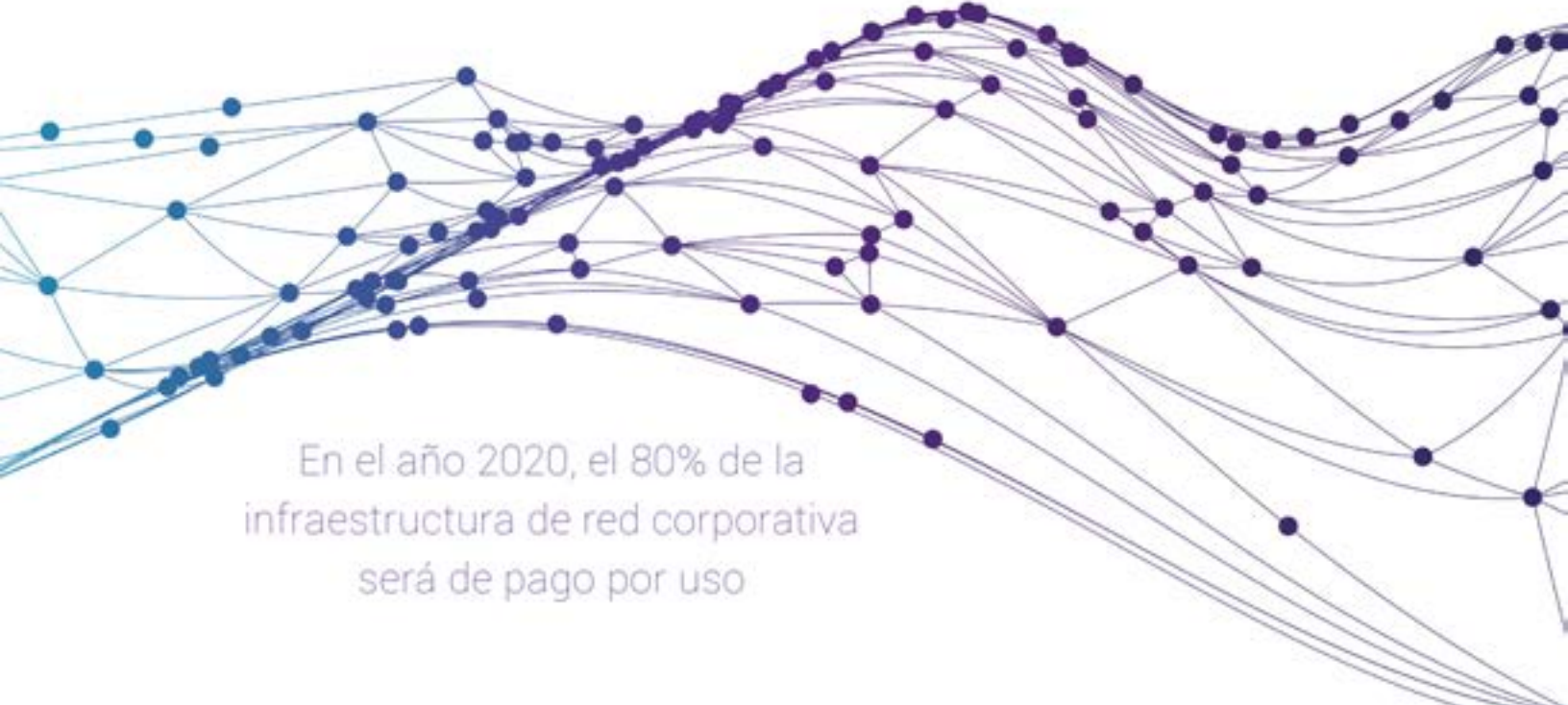
Por otro lado, el amplio abanico de software de gestión de red existente normalmente se comercializa "a la carta", lo que implica que los clientes tienen que determinar qué características precisan en cada punto de su infraestructura. Esto puede dar lugar a inconsistencias que terminan por ser particularmente problemáticas cuando, por ejemplo, quieren ampliar el tamaño de su red o incorporar funcionalidades nuevas.

Un servicio de "Network as a Service" o "Network On Demand" debería en este sentido simplificar la obtención y la gestión de la infraestructura, pasando de la compra a un modelo de pago por uso. Podría basarse bien en el pago por el uso de puertos, o bien en el pago por uso de la red. Las empresas pagarían solo por lo que utilizasen y por el desarrollo de la red cuando fuera necesario. Esto implicaría

un ahorro de costes importante sobre el modelo tradicional.

Bajo esta premisa y con la colaboración de Alcatel Lucent Enterprise presentamos nuestro estudio "Network On Demand: un futuro para la infraestructura de red de las empresas". Un trabajo en el que hemos contado con la participación de responsables de tecnología de 233 grandes y medianas empresas españolas.

Con su ayuda determinamos el tipo de infraestructura de red que más abunda en la empresa española, el alcance de implantación de los distintos servicios tecnológicos gestionados y el posible impacto de los nuevos servicios de "Network On Demand". Y es que según la consultora IDC, para el año 2020, el 80% de la infraestructura de red corporativa será de pago por uso.



En el año 2020, el 80% de la infraestructura de red corporativa será de pago por uso

Radiografía de la infraestructura de red en la empresa española

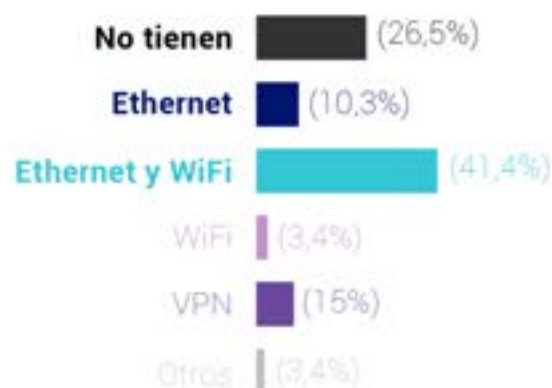
La infraestructura de red en la empresa española apuesta en la mayoría de los casos por un modelo mixto.

La mayoría de las organizaciones (75%) combinan el uso de accesos Ethernet con WiFi para conectarse a Internet. A pesar de que la conectividad inalámbrica hace años que se ha convertido en el estándar de acceso para el usuario doméstico, en el caso de las empresas, únicamente un 3,6% indican utilizar conectividad WiFi de forma exclusiva, mientras que son muchas más (el 17,9%) las que se conectan a la red utilizando exclusivamente accesos Ethernet.

Especialmente en el caso del acceso a redes corporativas sigue en plena vigencia el uso de VPN como medida necesaria de seguridad a la acceder a la información más sensible de la empresa. En este caso, hasta un 15% de las empresas consultadas reconocen utilizar esta tecnología.



¿Cómo se conectan los trabajadores de su empresa a su red corporativa?



¿Cómo se gestiona el mantenimiento de la infraestructura de red en su empresa?

Personal TIC

65%

Otros

10%

Servicios
Gestionados
de infraestructura de red

4,3%

20,7%

Empresa
externa

Si hablamos de la gestión y mantenimiento de la infraestructura de Red, en una amplia mayoría (65%) delegan esta tarea en su propio personal TIC. Un 20,7% declaran contar con los servicios de gestión y mantenimiento que les proporciona una empresa externa y menos de un 5% indica que cuenta con un contrato integral de servicios gestionados de infraestructura de red, lo cual entra dentro de lo normal si tenemos en cuenta

que hablamos de un fenómeno bastante novedoso.

A partir de aquí, intentamos determinar cuál es el presente de los servicios gestionados en las empresas españolas y qué espacio puede llegar a ocupar el servicio gestionado de infraestructura de red, del cual, como veremos a continuación, las empresas reconocen varias de sus ventajas.



El alcance de los servicios gestionados

Cuando hablamos de servicios gestionados, llama la atención la escasa información que muchas empresas parecen tener sobre lo que son y las posibilidades que brindan en el área TIC.

Así, hasta un 39,3% de las organizaciones encuestadas aseguran no saber lo que son los servicios gestionados. Además un 21,4% adicional afirman que aunque tienen conocimientos sobre la materia, no se utilizan en su empresa.

A pesar de lo anterior, un 39% de las empresas que han participado en el estudio sí que afirma utilizar, haber utilizado en alguna ocasión o tener interés en utilizar

algún tipo de servicio gestionado dentro de su infraestructura TIC. ¿De qué tipo?

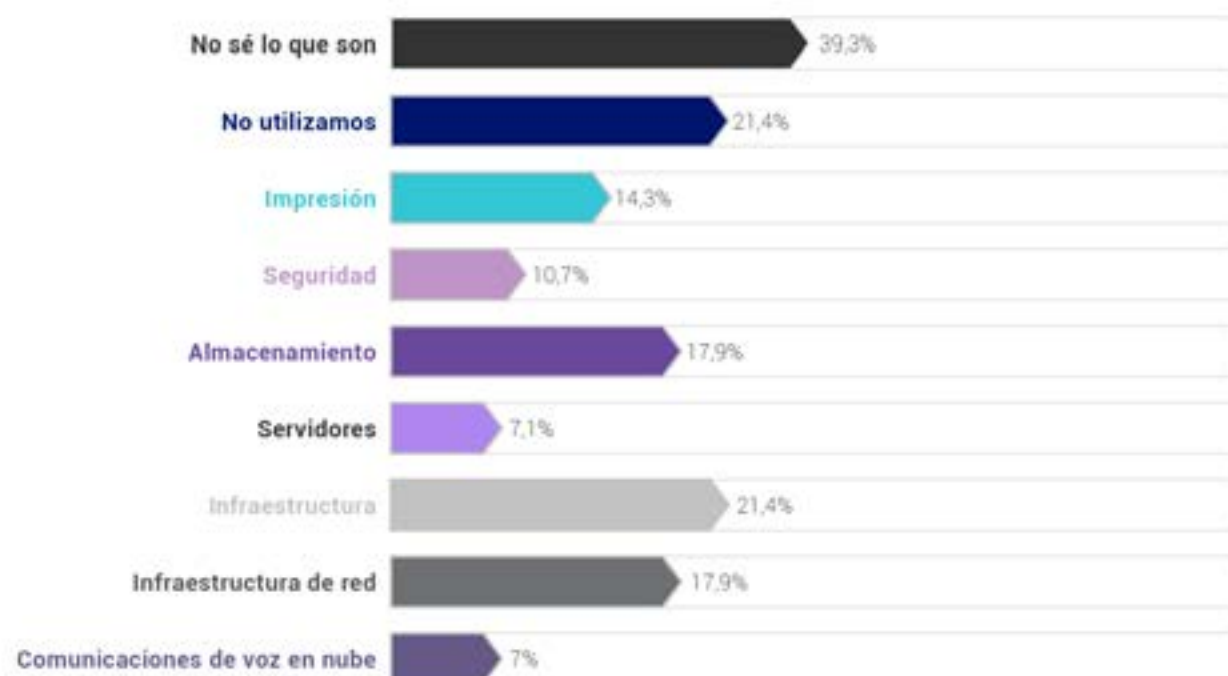
Los más demandados en este sentido son los servicios gestionados de mantenimiento y soporte de infraestructura, que obtienen un 21,4% de respuestas positivas. Le siguen en orden, los servicios gestionados de infraestructura de red (17,9%), los servicios gestionados de almacenamiento de

datos (17,9%), los servicios gestionados de impresión (14,3%), los servicios gestionados de seguridad (10,7%), los servicios gestionados de servidores (7,1%) y en último lugar los servicios gestionados de comunicaciones de voz en la nube (7%).

Clásicos como impresión y almacenamiento obtienen por lo tanto buenas posiciones en un ranking en el que se cuelan los servicios gestionados de infraestructura de red, empujados por la creciente complejidad que encara en

este área la estructura informática de las empresas en los últimos años.

Sin lugar a dudas fenómenos como el BYOD (Bring Your Own Device) y la necesidad de definir reglas MDM (Mobile Device Management) seguras a la par que eficaces, han contribuido a aumentar la complejidad de una infraestructura en la que conviven distintos fabricantes y aplicaciones, por lo que no siempre es sencillo llevar a cabo una gestión eficiente ni mucho menos unificada o universal.



¿Utiliza su empresa "Servicios Gestionados" en algún campo de su infraestructura TIC?

Los servicios gestionados de infraestructura de red se convertirán en la opción preferida por las empresas

según el 53,6% de los encuestados



Presente y futuro de los servicios gestionados de infraestructura de red

¿Qué valoran las empresas de los servicios gestionados de infraestructura de red? ¿Cuáles creen que son sus principales ventajas?

Como era de esperar, el menor coste que generalmente implican estas soluciones es la ventaja más valorada. Para el 39,3% de los encuestados, "un menor coste, incluido el mantenimiento" es la principal ventaja que proporcionan estos servicios. A escasa distancia, con un 35,7% de las respuestas, le sigue el "poder acometer mejoras o remodelaciones en la red mediante gasto sin presupuesto de inversión asignado". Las "actualizaciones gratuitas de hardware

y software durante la duración del contrato" convencen a un 25% de los encuestados, que se decantan en la misma medida por la posibilidad de "empezar un nuevo servicio como gasto y convertirlo a inversión cuando la consolidación del negocio lo indique. Por último, el "menor tiempo de dedicación de recursos propios" y la "mejor adaptación a la estacionalidad del negocio" cierran el ranking de ventajas con un 17,9% en cada caso.



Ventajas de un Servicio Gestionado de infraestructura de red



A la hora de decidir si invertir en este tipo de servicio, una vez más el coste se muestra como factor determinante. En este sentido, un abrumador 71,4% indica que es precisamente el coste el que determinaría si se da el salto o no a esta nueva forma de gestionar la infraestructura de Red de su empresa.

Además, mientras un 17,9% tienen claro que independientemente del mismo no consideran interesante el servicio, otro 10,7% estaría dispuesto a pagar por el mismo sin que el coste sea un factor determinante.

Entre los más convencidos de las bondades de los servicios gestionados de infraestructura de red destacan los que prefieren un coste fijo mensual (73,1%) frente a los que consideran que, por su tipología de negocio, resulta más interesante un coste variable, que se ajuste al consumo (26,9%).

Finalmente, cuando preguntamos sobre el futuro de este tipo de servicios, son mayoría (55,2%) los que se muestran convencidos de sus ventajas y que a medio plazo será la opción preferida por la mayoría de las empresas a la hora de gestionar su infraestructura de Red. En el otro lado de la balanza, sólo un 3,4% indica que su uso será testimonial tanto a corto como a largo plazo.





Conclusiones

En un momento en el que la infraestructura de red de las empresas crece en complejidad, se hace más necesario que nunca disponer de herramientas que permitan dar respuesta a los nuevos desafíos tecnológicos, a la vez que se mantienen los costes.

En este terreno, por su potencia y flexibilidad los servicios gestionados de infraestructura de red se posicionan en línea de salida, alineando el coste del servicio con el uso real de la red. Se convierten en

este sentido en una de las ofertas más interesantes para las empresas que quieren la tecnología más reciente pero que solo quieren pagar por lo que necesitan, cuando lo necesitan.

Como en otras áreas de la gestión TIC, la gestión de la infraestructura de red también avanza hacia su demanda como servicio, reduciendo de esta forma su coste total de propiedad y ofreciendo la flexibilidad necesaria para crecer a medida que lo hacen las necesidades de las empresas.



RESUMEN EJECUTIVO

NETWORK ON DEMAND: UN FUTURO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE RED EN LAS EMPRESAS

Elaborado por MuyComputerPro y Total Publishing Network con el patrocinio de Alcatel Lucent Enterprise a partir de los datos obtenidos de una encuesta realizada a 233 empresas españolas

Redacción: Rodolfo de Juana

Maquetación: Inma Tagle

Imágenes: Freepik, stocksnap, Shutterstock

(+34) 914 136 549 | marketing@tpnet.es | www.tpnet.es

mcpro
muycomputer

Alcatel·Lucent 
Enterprise